

## Marjolein Beumer: museum richten op levensgenieters

**“Het bureau heb ik bij het raam gezet. Daar is het licht en heb ik een mooi uitzicht over de Lange Haven”. Marjolein Beumer (41) voelt zich al snel helemaal thuis in het Nationaal Jenevermuseum Schiedam. “Het is een kleine organisatie en ik ben warm ontvangen”, zegt de nieuwe directeur, die inmiddels ook kennis heeft gemaakt met het bestuur van de Vrienden van het museum. Tijd voor een nadere introductie.**



Marjolein is geboren in Leiderdorp. Haar mooie huidskleur dankt zij aan haar Indonesische vader. In haar jeugd bezocht Marjolein de Leidse musea. Dat inspireerde haar tot haar studiekeuze: culturele antropologie met als specialisatie niet-westerse kunst.

Zij werkte onder meer bij het Tropenmuseum, Erfgoed Delft en laatstelijk bij Museum Prinsenhof. Marjolein (Lilian Tamara) Beumer richtte Nieuwe Meesters Delft op, een stichting die innovatie in erfgoed wil aanjagen, bijvoorbeeld door projecten op het gebied van nieuwe media en toepassingen er van.

*Marjolein is een liefhebber van jenever geworden in café De Klomp aan de Binnenwatersloot in Delft. “Toen ik daar voor de eerste keer kwam, dacht ik wat moet ik nu drinken? Ik houd niet van bier, ik houd niet van wijn, maar wel van een glas whisky. Maar*

*whisky in de kroeg drinken, vind ik gewoon zonde. En toen zeiden ze; als je van whisky houdt dan lust je ook jenever. En zo is het begonnen. Het is niet meer gestopt.*

De doelgroep waar ik me vooral voor het Jenevermuseum op wil richten zijn – zoals ik dat zelf noem – de levensgenieters. De mensen die houden van lekker drinken, lekker eten, die graag dingen uitproberen. In het buitenland, vooral Japan, schijnt dat nu heel erg hip te worden.

Ik kan mij best voorstellen dat wij straks een museum hebben, waar in meerdere talen de geschiedenis van de jenever en de gin wordt verteld. Met de branderij erbij ben je echt aantrekkelijk voor buitenlandse toeristen. Niet dat we ons per sé op de buitenlandse toeristen moeten richten, maar wel op het breder bereik van de liefhebbers. Ik denk dat het niet eens zo heel erg moeilijk is. “

## Belangrijke vrienden

“Wat mij betreft zijn de Vrienden een heel belangrijk onderdeel van wat wij zijn. Het zijn onze ambassadeurs. Het zijn ook de mensen, die ons kunnen helpen bij het organiseren van evenementen. Die ons van advies kunnen voorzien. Zeker omdat wij zo'n kleine organisatie zijn, heb je de mensen om je heen nodig. Ik doe heel graag zo veel mogelijk met de Vrienden samen en wil ook dingen voor de Vrienden doen. Laten we gewoon kijken; wat kunnen we voor elkaar betekenen”.

## Meer bezoekers in 2015

Het gaat goed met de belangstelling voor het Jenevermuseum. Eind september noteerde het museum al meer bezoekers dan vorig jaar. Deze maand stevent het museum af op hetzelfde bezoekersaantal als in 2012; daarna is het bezoekersaantal afgezwakt. Eén van de belangrijkste redenen, waarom het museum zoveel bezoekers heeft, is het succes van het Jeneverfestival.



## Brochure voor werven van nieuwe leden

't Jenevermuseum zoekt vrienden met smaak. Dat is de titel van de nieuwe brochure, die is uitgegeven door de Vereniging van Vrienden van het Jenevermuseum. Het overzichtelijke en kleurrijke vouwblad is bedoeld voor het werven van nieuwe leden. Naast bondige informatie over het doel en de activiteiten van de vereniging bevat het drukwerkje ook een inschrijfformulier voor de verschillende soorten van lidmaatschap.

De brochure is ontworpen door Heike Slingerland, die eerder o.a. een banner en een spandoek voor de Vrienden vorm gaf. De website [www.jenevervrienden.nl](http://www.jenevervrienden.nl) biedt onder het kopje Nieuws de mogelijkheid om de brochure te bekijken en te downloaden. Je kunt het vouwblad ook (voor relaties) aanvragen via [theo@reyman.nl](mailto:theo@reyman.nl).

## Hans van der Sloot presenteert 'Herman Jansen'

Sociëteit De Locomotief krijgt op zondag 8 november bezoek van de Schiedamse historicus Hans van der Sloot. Hij presenteert dan zijn boek *Herman Jansen, een bevlogen brander-distillateur 1859 – 1935*. Het recente werkstuk biedt een interessante inblik in het roemruchte Schiedamse jenever- en gistleven van het 238 jaar oude distilleerders-imperium van erven Herman en Piet Jansen. Voor het minutieuze onderzoekswerk van de auteur

Van der Sloot moesten wel diverse archiefdeuren en brandkast-slotten worden open geboord. Een schat aan wederwaardigheden kwam daarbij aan het licht. Zoals bijvoorbeeld het feit dat de Jansens mede aan de basis van het cocaine-houdende drankje Coca-cola hebben gestaan in de 19e eeuw. De sociëteit op 8 november wordt gehouden in het Jenevermuseum en begint om twee uur.

## Andere werkwijze rond de jaarlijkse Vriendenfles

In het bestuur is gesproken over een vlotte en praktische werkwijze rond de jaarlijkse Vriendenfles. In de praktijk blijkt het namelijk lastig om de 'flessenadministratie' precies op orde te houden en de gereserveerde flessen op een geschikt moment over te dragen.

Op 3 mei jl. vond in het Jenevermuseum de 'onthulling' van de Vriendenfles 2015 plaats. Na de presentatie konden de aanwezige leden de fles in ontvangst nemen. Ook tijdens het Jeneverfestival op 13 en 14 juni werd aan leden de gelegenheid gegeven hun fles te komen ophalen.



Ad Groeneweegen met zijn collectie Vriendenflessen

Vrienden die hun fles begin oktober nog niet hadden afgehaald, kregen onlangs een brief om hun fles alsnog op zaterdag 17 of 31 oktober 2015 tussen twaalf en drie uur af te halen. Hiernaast bestaat de mogelijkheid de fles te laten opsturen, tegen betaling van de verzendkosten van € 11,- per fles.

**Het bestuur streeft er naar om de gehele gang van zaken rond de jaarlijkse Vriendenfles in hetzelfde jaar af te wikkelen. Hierdoor wordt de gehele activiteit overzichtelijk. Daarom is besloten dat de Vriendenflessen, die op 1 januari 2016 niet zijn opgehaald, vervallen aan de vereniging.**